

Renate Roginas

Pre Media
Support

Finanțări pentru producătorii de film

Pre Media Support e un program de finanțare al Uniunii Europene care își propune să contribuie la întărirea industriei media din România. El țintește dezvoltarea, pregătirea profesională și distribuția în domeniul industriei de film. Fondurile disponibile se ridică la aproximativ 900.000 EUR, iar programul are obiective foarte clare: până în februarie anul viitor, când va lua sfârșit, va oferi training la nu mai puțin de 30 de persoane, va

dezvolta cel puțin 30 de programe și va distribui nu mai puțin de 30 de filme europene în România. Pentru toate informațiile legate de acest program, vă rugăm să vizitați www.pre-mediasupport.ro

Cine sînt beneficiarii acestui program? Programul e conceput să sprijine și să contribuie la dezvoltarea producătorilor și distribuitorilor mici și mijlocii.

Din domeniul filmului de ficțiune în mod special sau include și documentarul sau alte zone ale industriei de film? Este un program mixt de fapt. Include ficțiunea, documentarul și animația.

Funcționează ca o sursă complementară de finanțare față de CNC?

Într-adevăr este complementară prgramelor de la CNC. Pentru că CNC dă în principal bani pentru producție. Iar producția nu este acoperită de acest program, ci este finanțat ceea ce se află înainte și după producție.

Care estimați că va fi impactul acestui program asupra dezvoltării industriei? În primul rînd cred că cea mai importantă schemă este dezvoltarea. Pentru că aici poți da o șansă proiectelor locale, poți vedea cu ce vin producătorii, iar cerințele programului sînt foarte permissive. Compania care solicită finanțare trebuie să existe de cel puțin trei luni, nu se cer CV-uri extraordinare și deci pot avea acces începătorii. De fapt ne aflăm aici pentru a încuraja în primul rînd companiile aflate la început.

Deci programul investește și oferă training nivelului începător din această industrie. Da. Avem două variante în ceea ce privește trainingul. În prima, persoana aplică la unul dintre programele europene deja existente iar noi acoperim costurile, sau, de asemenea, lucrez acum la implementarea a șapte workshop-uri în România la care accesul este liber. Am ținut deja două, primul pentru scenariu, al doilea pentru producție. Al treilea va fi pentru planificare financiară în domeniu și așa mai departe, iar aceste workshop-uri sînt extrem de apreciate de către profesioniști.

Un cuvînt despre România? Trebuie să spun că în acest moment întreaga lume e cu ochii pe România datorită acestei succes imens și minunat de la Cannes și cred că industria trebuie să beneficieze de această vizibilitate. E un lucru foarte important.

Și care este sfatul domneavoastră, ce ar trebui să facă? Cred că în momentul ăsta e foarte important să își contacteze colegii din afară. Să iasă din țară, să participe la aceste inițiative de training pentru a crea contacte, a interacționa și a împărtăși idei cu colegii din întreaga Europă. Să fie bine conectați. Iar noi oferim această șansă pentru că acoperim cheltuielile pentru aceste lucruri.

Veți lucra cu școala de film din România? Workshopurile noastre sînt deschise în număr limitat studenților de la facultatea de film, care pot asista în calitate de observatori în număr limitat. Singurul lucru pe care mi-ar plăcea să îl impun în această universitate este formarea de producători, care să poată fi pregătiți nu ca cineaști ci ca producători, pe latura economică a industriei.